

**MAPA CURRICULAR DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES DE
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL**

INTRODUCCIÓN A LA LENGUA INGLESA

525

PRIMER CICLO DE FORMACIÓN			SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN			TERCER CICLO DE FORMACIÓN			
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Tercer Cuatrimestre	Cuarto Cuatrimestre	Quinto Cuatrimestre	Sexto Cuatrimestre	Séptimo Cuatrimestre	Octavo Cuatrimestre	Noveno Cuatrimestre	Décimo Cuatrimestre
INGLÉS I 9-135-9	INGLÉS II 9-135-9	INGLÉS III 7-105-7	INGLÉS IV 5-75-5	INGLÉS V 5-75-5	INGLÉS VI 5-75-5	INGLÉS VII 5-75-5	INGLÉS VIII 5-75-5	INGLÉS IX 5-75-5	
DESARROLLO HUMANO Y VALORES 3-45-3	INTELIGENCIA EMOCIONAL Y MANEJO DE CONFLICTOS 3-45-3	HABILIDADES COGNITIVAS Y CREATIVIDAD 3-45-3	ÉTICA PROFESIONAL 3-45-3	HABILIDADES GERENCIALES 3-45-3	LIDERAZGO DE EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO 3-45-3	COMERCIO INTERNACIONAL 5-75-5	NEGOCIACIÓN Y TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES 5-75-5	ADMINISTRACIÓN DE REDES EMPRESARIALES 5-90-6	
INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS 6-105-7	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ADMINISTRACIÓN 6-105-7	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA 6-105-7	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO 6-90-6	MATEMÁTICAS FINANCIERAS 6-105-7	ECONOMETRÍA 6-105-7	SUSTENTABILIDAD 5-75-5	EMPRENDIMIENTO 6-105-7	CONSULTORIA 5-90-6	
INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN 5-90-6	PROCESO ADMINISTRATIVO 5-90-6	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS ORGANIZACIONES 5-90-6	CONTABILIDAD DE COSTOS - PRODUCTOS 5-75-5	COMPORTAMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL 5-90-6	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA 5-90-6	CONTRIBUCIONES FISCALES 6-90-6	AUDITORÍA ADMINISTRATIVA 5-75-5	GESTIÓN DE MARCA 5-75-5	
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD 6-105-7	CONTABILIDAD 6-105-7	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA 5-90-6	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA 6-90-6	CONTABILIDAD DE COSTOS - SERVICIOS 5-75-5	ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS 5-90-6	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN 6-90-6	FORMULACIÓN DE PROYECTOS 5-105-7	GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS 5-90-6	
MARCO LEGAL DE LAS ORGANIZACIONES 5-90-6	DERECHO MERCANTIL 5-75-5	ECONOMÍA DE LA EMPRESA 5-90-6	AGREGADOS ECONÓMICOS 6-90-6	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 6-105-7	MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA 6-105-7	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN APLICADA A LOS NEGOCIOS 4-60-4	LOGÍSTICA ADMINISTRATIVA 5-90-6	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II 5-75-5	
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I 5-75-5	SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES 5-90-6	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 6-90-6	ESTANCIA I 0-120-8	LEGISLACIÓN LABORAL 5-90-6	ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD 5-75-5	ESTANCIA II 0-120-8	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 4-60-4	COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL 5-75-5	
645-43	645-43	615-41	585-39	585-39	585-39	585-39	585-39	570-38	0-600-40

ESTADÍA PROFESIONAL

DOCTOR CARLOS JOSÉ MILLÁN ARRATIA
NOMBRE Y FIRMA
RECTOR

LIC. ERNESTO CAMACHO ALVAREZ
NOMBRE Y FIRMA
SUBDIRECTOR ACADÉMICO



DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2018

RECTORÍA

MAPA CURRICULAR DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES DE
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL

CERTIFICACIÓN EN

PROFESIONAL ASOCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL
Escala Profesional 600 hrs.

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL

UNIDAD DE COMPETENCIA DEL PRIMER CICLO DE FORMACIÓN

COMPETENCIAS DEL SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN

COMPETENCIAS DEL TERCER CICLO DE FORMACIÓN

Diseñar el funcionamiento de las pequeñas y medianas empresas (PyME's), mediante el diagnóstico organizacional, el proceso administrativo, el manejo de los recursos financieros y tecnológicos, la planeación estratégica y los estándares de calidad, así como el marco legal y la normatividad aplicable, para alcanzar las metas de la organización y contribuir al desarrollo sostenible de los sectores económicos establecidos y emergentes.

Coordinar la operación de las PyME's, mediante planeación estratégica, administración del capital humano y recursos financieros, mecanismos de posicionamiento de mercado, Sistemas de Gestión de Calidad, así como la legislación y normatividad vigente, para garantizar productos y servicios de calidad que satisfagan las necesidades del mercado, que impulsen la innovación y competitividad de la organización a nivel nacional e internacional.

Evaluar el modelo empresarial de las PyME's, con base en las herramientas y logística administrativas, tecnológicas y de calidad, indicadores y parámetros operativos y financieros, estrategias de gestión financiera, así como la normatividad y legislación vigente, para elevar la rentabilidad y expansión de la organización, contribuyendo a la competitividad empresarial y al crecimiento económico y social del país.


DOCTOR CARLOS JOSÉ MILLÁN ARRATÍA
NOMBRE Y FIRMA
RECTOR


LIC. ERNESTO CAMACHO ALVAREZ
NOMBRE Y FIRMA
SUBDIRECTOR ACADÉMICO

DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2018

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
DE OTZOLOTEPEC
SELLO DE RECTORÍA
RECTORÍA